

附件 2：考场信息化管理系统项目技术参数和评分

1、采购清单（0 分）

品目号	设备名称	单位	数量
01	22 寸智能化教室信息终端	套	82
02	32 寸智能化教室信息终端		18
03	信息发布智能云管理平台	套	1
04	移动端信息发布管理 APP	套	1

2、技术指标（一般参数一项 0.5 分，共 8 分；#参数一项 4 分，共 32 分）

品目 1. 22 寸智能化教室信息终端

#1、尺寸：22"；

2、显示：背光形式 LED，分辨率 1920*1080，亮度 250cd/m²，对比度 1000:1，可视角度 垂直上下 1780，水平左右 1780（CR≥10），显示色彩 8bit-16.7M，响应时间 5ms，可视区域(mm) 476(H) X 268 (V)；

3、扬声器：功率 2*5W；

4、电源要求：AC100V-240V~，50Hz/60Hz，电源用电功耗 60W，能源效率 ≥ 1.05cd/W（符合国家能效标准节能等级 I 级）；

5、运行环境：运行温度 00C~400C，运行湿度 20%~80% RH（无凝露），机身颜色 黑色+银色，机身材质 铝型材边框+钢化玻璃丝印

品目 2. 32 寸智能化教室信息终端

#1、尺寸：32"；

2、显示：背光形式 LED，分辨率 1920*1080，亮度 350cd/m²，对比度 1200:1，可视角度 垂直上下 1780，水平左右 1780（CR≥10），显示色彩 8bit-16.7M，响应时间 8ms，可视区域(mm) 697.7(H) X 392.6(V)；

3、扬声器：功率 2*5W；

4、电源要求：AC100V-240V~，50Hz/60Hz，电源用电功耗 80W，能源效率 ≥ 1.05cd/W（符合国家能效标准节能等级 I 级）；

5、运行环境：运行温度 00C~400C，运行湿度 20%~80% RH（无凝露），机身颜色 黑色+银色，机身材质 铝型材边框+钢化玻璃丝印

品目 3. 信息发布智能云管理平台

1、统一的数据管理、用户管理、资源管理和权限控制

2、全方位实现校园信息化，让校园一切尽在掌握

3、基础数据灵活管理，智能查询统计图表

4、平台简单易用、易管理，可全面普及推广

5、实时从现有校园系统中采集课程信息，包括课程名称、任课老师、当前课程、下节课程等。

6、所有教室集中联网统一发布考场名称、号码、考试时间、考场注意事项等。

7、通知信息显示，例如放假通知，学校新闻，调课信息、寻物启事等。

#8、与现有教务系统对接，校方提供现有教务系统的中间库接入方式，系统接入后可获取中间库中指定信息进行发布。

#9、与现有考生身份识别系统进行数据对接，校方提供系统的接入方式。

#10、与学校组织的省级、国家级考试和资格考试系统进行对接，发布考生和考场等信息，接入方式由校方提供。

#11、预留系统扩展接口，用于对接升级后的教务系统和考务系统。

12、管理平台统一管理所有智能终端；

13、接收服务器端发送的关机请求，使智能终端关闭屏幕；将所述关机请求发送给同一预设分组内的其他智能终端，使所述同一预设分组内的其他智能终端均关闭屏幕。

14、若接收到同一预设分组内的任一智能终端发送的关闭屏幕异常信息，则将发送所述异常信息的智能终端的 IP 地址发送给所属服务器，使所属服务器给发送所述异常信息的智能终端发送关机请求。

15、接收所属服务器端发送的开机请求，使智能终端重启并开启屏幕。若接收到通过操作电源键触发的关机指令，则忽略所述开机指令。

16、PC 端基础信息管理：用户管理，实现平台登录信息及用户信息的新增、编辑、删除、用户角色分配；角色管理，实现平台用户角色组信息的新增、编辑、

删除、角色菜单及功能分配、角色资源；菜单管理，实现平台用户菜单导航信息的新增、编辑、删除；功能点管理，实现平台所有设计控制用户操作的基础功能按钮权限的新增、编辑、删除

17、PC 端资源设备管理：资源设备基础信息的新增、编辑、删除；管理监控每台设备的开/关机状态，设备连接在线/离线情况，以及每台设备当前播放资源具体信息，精确管理每台设备的内容，也可选择一台设备或多台设备选择指定的信息推送

18、PC 端信息发布管理：添加信息（包括考试信息、教师资格证信息、学校新闻、调课信息或者指定的特定信息），可选择单个或多个设备进行发布，发布成功后，当前信息推送到选定的设备上

19、PC 端信息推送记录：记录推送的详细信息，反馈推送成功或失败的状态

20、各类终端推送服务：负责平台或者手机 APP 以及各台设备交互的服务，主要负责信息转发推送

品目 4. 移动端信息发布管理 APP

#1、移动管理，随时监控远程实时发布与管理。

2、素材资源管理功能，提供图片、视频素材分页面上传、删除、预览等操作。

3、安装绑定设备，对终端设备进行管理、远程升级。

4、可远程同步终端播放器和服务器时间。

5、日常巡检，对整个网络和终端进行实时监控，包括网络连接状态、IP 信息、终端状态等。

6、内容制作功能，通过 app 制作发布的内容。

7、内容审核功能，通过 app 对内容素材进行审核。

8、信息发布：通过手机 APP 发送指定信息并选择设备实现信息推送。

#9、设备管理：通过手机管理设备的开/关机 并监控设备状态，查看设备播放的资源，以及发布或修改设备推送信息。

10、在线升级终端，支持网络在线升级终端软件。

评分标准：

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	备注	说明
1	报价 40% (主要评分因素)	40分	满足招标文件要求且投标价格最低的报价为基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 报价得分=(基准价 / 报价)*40%*100	/	共同评分因素
2	技术服务要求 40% (主要评分因素)	40分	完全符合招标文件第六章技术服务要求没有负偏离得 40 分; 若有一处参数低于招标文件要求的 (负偏离), 则扣除对应分值, 扣完为止。 注: #号参数若招标文件未作特殊要求, 则须提供客观证明材料(如产品白皮书或产品检验报告等)	/	技术类评分因素
3	信誉 5% (主要评分因素)	5分	投标人具有 3A 级信用等级认证证书的得 1 分。 投标人具有 ISO 质量管理体系认证证书的得 1 分。 投标人具有软件企业证书的得 1 分。 投标人具有专业项目管理人员的得 1 分。 投标产品具有软件著作权的得 1 分。	复印件加盖投标人鲜章。	共同评分因素
4	履约能力 5%	5分	评标委员会根据供应商同类项目销售业绩 (2017 年-至递交投标文件截止日) 进行评定, 每提供一个业绩得 1 分, 最多得 5 分。	提供销售合同或中标通知书复印件	共同评分因素

5	售后服务 7%	7分	1. 本地化服务体系（1分）：投标人承诺配备本地化专职售后服务队伍的得1分。 2. 服务承诺（6分）：完全满足招标文件售后服务要求的得4分，与招标文件要求的相比较，有正偏离的加1分，最高加2分。不满足招标售后服务要求的得0分。	/	共同评分因素
6	节能、环境标志、无线局域网产品 2%	2分	投标产品中属于政府采购优先采购范围的，则每有一项为节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得1分，非节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得2分。 注：1. 节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。无线局域网产品优先采购范围以中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》为准。 2. 投标产品属于优先采购范围内的节能产品或者环境标志产品的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件加盖供应商公章（鲜章）。 3. 投标产品属于优先采购范围内的无线局域网产品的，提供政府采购清单对应页并加盖供应商单位公章（鲜章）。	/	政策类评分因素
7	投标文件的规范性 1%	1分	投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。	/	共同评分因素